

# Mænd med lange uddannelser skriver debatsiderne

## Notat om uddannelse og køn i de danske debatsektioner

De mennesker, der skriver debatindlæg i de store landsdækkende medier, har ikke meget til fælles med den danske befolkning når det kommer til uddannelsesniveau. 11 % af danskerne har en akademisk uddannelse, mens akademikere er forfattere på 48 % af de kortere debatindlæg og hele 64 % af det længere debatstof i de trykte aviser. Dette er en tendens, der er øget siden februar 2015, hvor 42 % af debatindlæggene var forfattet af akademikere.

Der er ligeledes en diskrepans mellem kønsfordelingen i befolkningen og i debatpalterne: 70 % af forfatterne på debatindlæg i de store dagblade er mænd. Kønsfordelingen viser sig skæv i debatsektionerne i alle de store dagblade, men særligt i Børsen, Berlingske og Jyllands-Posten, hvor under 20 % af debatindlæggenes forfattere er kvinder.

## AVISERNE ER DÅRLIGE TIL AT REPRÆSENTERE HELE SAMFUNDET

Cevea har gennemgået debatartikler i to perioder på 7 dage i de landsdækkende medier Berlingske, BT, Ekstra Bladet, Information, Morgenavisen Jyllands-Posten, Politiken, Kristeligt Dagblad, Børsen og Weekendavisen. Det skal understreges, at der er tale om en gennemgang af indlæg i den trykte udgave af aviserne, og ikke i holdningsstoffet på nettet. Der er udvalgt to uger, på to forskellige tidspunkter af året, og artiklerne er blevet kodet efter debattørernes uddannelsesbaggrund og deres køn. I alt 981 debatindlæg er analyseret i perioderne.

På baggrund af de tilgængelige oplysninger om uddannelsesbaggrund fremgår det, at akademikere er afsendere på omtrent halvdelen af alle debatindlæg. Det på trods af, at akademikere kun udgør 11 % af befolkningen. Ser man på de længere debatindlæg på over 300 ord, hvor meget af det korte meningsstof i eksempelvis tabloidaviserne udgår, er 64 % af debatstoffet skrevet af akademikere.

### KONTAKT

Kristian Weise, direktør,  
E: kw@cevea.dk,  
M: 41774570

### FORFATTERE

Kasper Fogh, politik- og  
kommunikationschef,  
Joens Petur Jacobsen,  
analysestudent  
Edona Xhinovci,  
kommunikationspraktikant,  
Troels Knudsen,  
kommunikationspraktikant

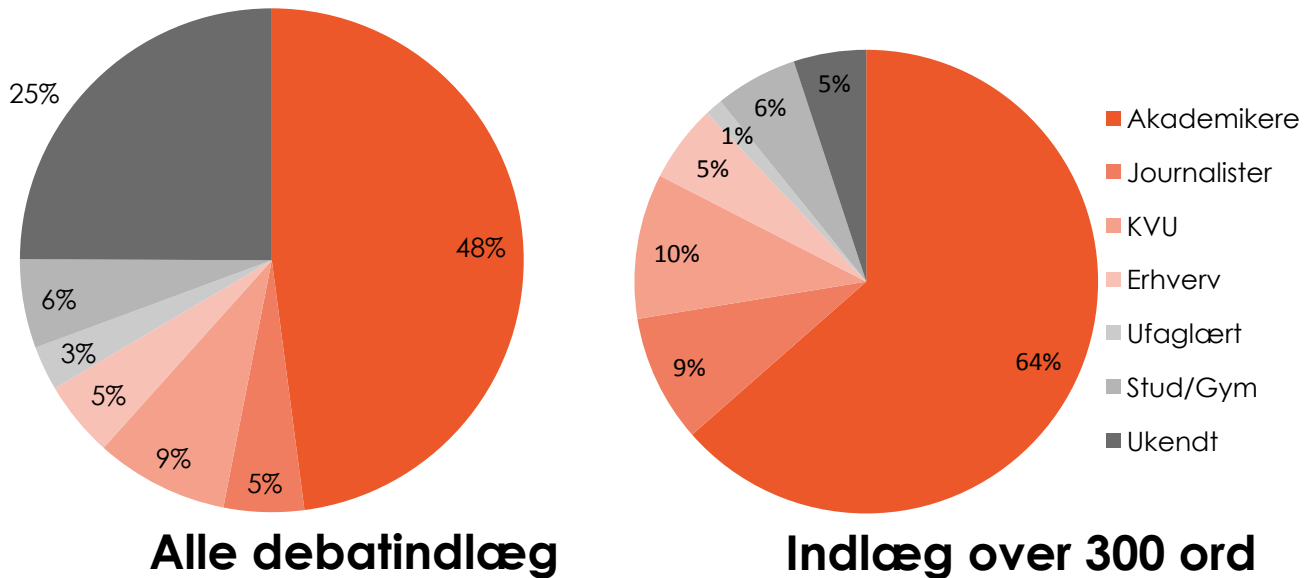
### NOTAT

Tema: Debat  
Publiceret d. 30. marts 2017

### CITAT

*Nærværende rapport må kun  
citeres med udtrykkelig  
kildehenvisning til Cevea.*

## HVEM HAR FORFATTET DEBATINDLÆG I DE STORE DAGBLADE?

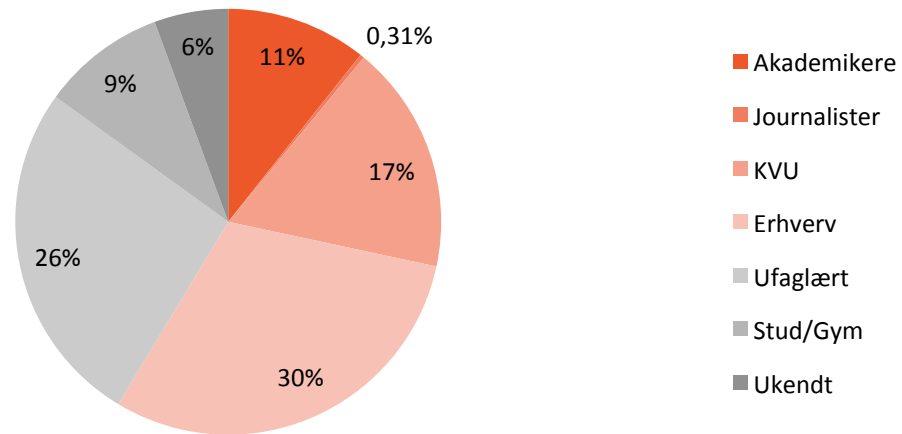


Kilde: Egne udregninger på egne tal.

Meningsstoffet, der ideelt set bør kvalificere en offentlig samtale, skrives af – og i stigende grad til – en lille akademisk elite. Cevea gennemførte en tilsvarende undersøgelse i februar 2015, der viste, at 42 % af indlæggene på dette tidspunkt var forfattet af akademikere. Samtidig var akademikere afsendere på 57 % af indlæggene over 300 ord. De traditionelle printmedier er altså over ét år blevet dårligere til at repræsentere et bredere udsnit af befolkningen i deres holdningsstof.

Der er således en tiltagende tendens til, at medierne giver langt mere spalteplads til mennesker, der udgør en lille del af befolkningen.

## DANSKERNES UDDANNELSESFORDELING



Kilde: [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk)

## KØN

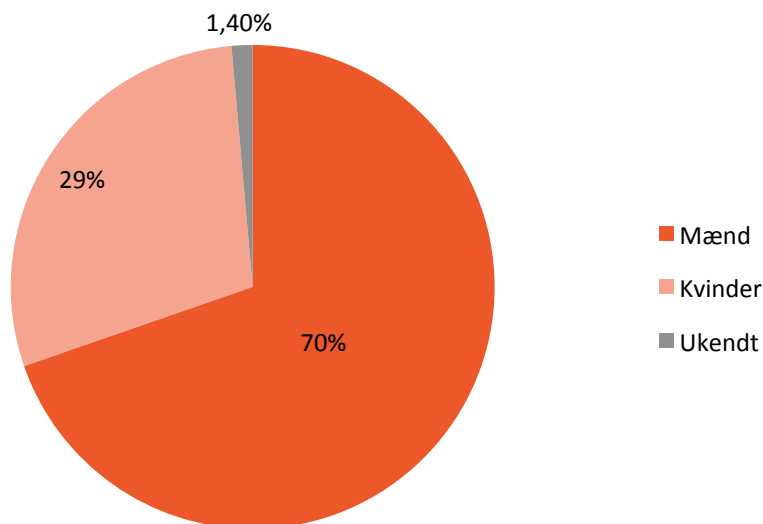
Debatredaktioner har udtrykt et ønske om at have flere kvinder i deres stof, men det kan i analysen her konstateres, at der er en stor overrepræsentation af mænd i forhold til kvinder i debatstoffet. Mænd er forfattere på hele 70 % af debatstoffet i de store dagblade.

Eftersom der er mere eller mindre lige mange mænd og kvinder med akademiske uddannelser, kan det undre, at så få kvinder er repræsenteret i avisernes debatsektioner.

Der er dog en vis forskel på aviserne. Børsen, Jyllands-Posten og Berlingske, der traditionelt har været opfattet som borgerlige medier, er de aviser, der i ringest grad har kvinder som afsendere på debatindlæg. I debatsektionerne på disse aviser er under 20 % af forfatterne kvinder.

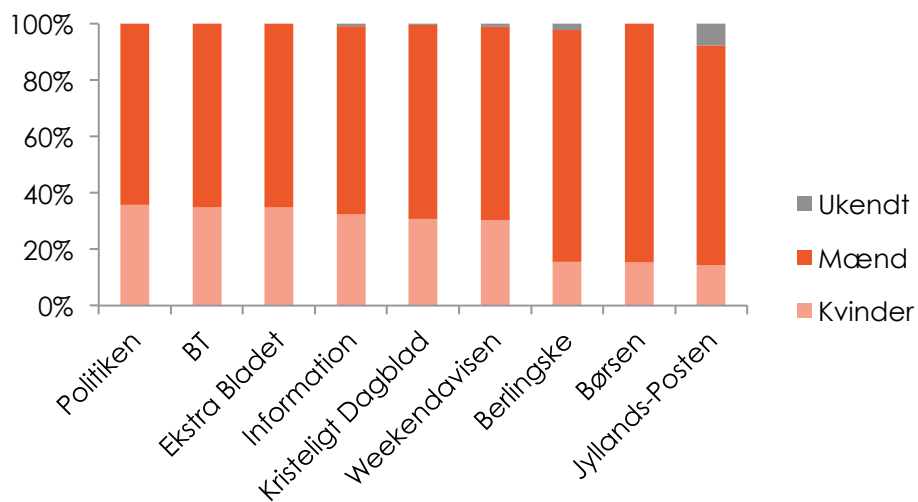
Til sammenligning viser analysen, at der i Politiken og Information er en lidt mere lige fordeling af debatindlæg forfattet af hhv. kvinder og mænd, omend der fortsat ikke er nogen tvivl om, at mænd også her udgør et klart flertal på omtrent 60 %. Det samme gør sig gældende i BT og Ekstra Bladet såvel som i Kristeligt Dagblad og Weekendavisen.

## MÆND OG KVINDER SOM AFSENDERE PÅ DEBATINDLÆG



Kilde: Egne udregninger på egne tal.

## KØN FORDELT PÅ MEDIE



Kilde: Egne udregninger på egne tal.

## SÅDAN HAR VI BEREGNET TALLENE

Undersøgelsen omfatter debatindlæg skrevet i Berlingske, BT, Ekstra Bladet, Information, Morgenavisen Jyllands-Posten, Politiken, Kristeligt Dagblad, Børsen og Weekendavisen.

Aviserne blev udvalgt på baggrund af Gallups Læsertal for første halvår af 2016 (Gallup, 2016). Heri fremgår de 12 mest læste aviser. Ugeblade, fagblade og aviser uden debatsektion er blevet udeladt i analysen. Licitationen, Søndagsavisen og MetroExpress falder indenfor denne kategori. Inden undersøgelsen valgte vi to tilfældige uger af 2016: 1) 9. maj til og med 15. maj og 2) 8. november til og med 14. november. Det blev prioriteret at ugerne ikke lå op af hinanden, da der ville være risiko for dominans af et specifikt emne i begge uger. For at sikre at Infomedia inkluderede alle debatindlæg og kronikker, dobbelttjekkede vi i avisernes e-aviser eller trykte aviser.

Ledere er ikke inkluderet i vores undersøgelse, da de typisk er udtryk for avisernes egne og ikke personlige holdninger, som ellers definerer debatindlæg.

Journalister er opgjort i forhold til uddannelsesbaggrund. En person der arbejder som journalist, men har en akademisk uddannelse, er altså talt med som akademiker og ikke som journalist.

Indlæg med to eller flere forfattere med forskellig uddannelsesbaggrund blev optalt som tilhørende alle involverede kategorier. Et indlæg af en journalist og en akademiker blev så at sige talt to gange som skrevet af henholdsvis en akademiker og en journalist. 939 indlæg ud af 981 indlæg har én forfatter.

Vi har vurderet, at det er mest hensigtsmæssigt at give hver aktiv skribent fuld vægtning. Derfor vil artikler med f.eks. flere forfattere fremgå med en observation for hver forfatter.

For at finde den samlede fordeling af uddannelse i Danmark har vi brugt grupperingen fra Danmarks Statistik. Fra databasen HFUDD10 er grupperingen forgået således at:

- Akademisk uddannet: Bacheloruddannet, H60, Lang videregående uddannelser, H70, og Ph.d. og forskeruddannelser, H80.

- Journalist uddannet: Medier og kommunikation, H5024.
- Professionsuddannet: Mellemlange, H50, og korte videregående uddannelser, H40, trækker H5024 fra.
- Erhvervsfaglig uddannet: Erhvervsfaglige uddannelser, H30.
- Studerende: Gymnasiale uddannelser, H20, og Adgangsgivende uddannelsesforløb, H35.
- Ufaglært: Grundskole, H10.

I den del af analysen hvor artikler er blevet opdelt på farve og længde, er længdeinddelingen fordelt således:

- Læserbreve har en længde på 150 ord og mindre
- Debatindlæg har en længde på over 150 men færre end 500 ord
- Kronikker er alle artikler med flere end 500 ord.